

Hivatkozási szám a TAB
ülésén:
2. (T/4884)

A bizottság
MSZP
frakcióhoz tartozó tagjainak
tagjainak javaslata.

Javaslat módosítási szándék megfogalmazásához
a Törvényalkotási bizottság számára,
Magyarország 2016. évi központi költségvetésének megalapozásáról szóló
T/4884 számú törvényjavaslathoz

A törvényjavaslat 10. pontjának az elhagyását javasoljuk:

**[10. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló
2008. évi XLVIII. törvény módosítása**

**44. § A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
szóló 2008. évi XLVIII. törvény 1. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés
lép:**

„(1) E törvény hatálya a reklámozóként, reklámszolgáltatóként,
reklámközvetítőként vagy reklám közzétevéként végzett gazdasági
reklámtevékenységre, a szponzorálásra, a reklámközvetítésre, valamint az ezek
tekintetében alkalmazott magatartási kódexekre terjed ki.”

**45. § A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. §-a a következő h) és i) ponttal egészül ki:**

(E törvény alkalmazásában)

„h) **reklámközvetítés:** reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám
közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység,
ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet,

i) **reklámközvetítő:** reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy
jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet,”

**46. § A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól
szóló 2008. évi XLVIII. törvény a következő 5/A–5/E. §-sal egészül ki:**

„5/A. § (1) Ha a reklám közzétételére irányuló szolgáltatás vásárlása
reklámközvetítőn keresztül történik, a reklámközvetítésre vonatkozó szerződést és
a reklám közzétételére irányuló szerződést írásba kell foglalni.

(2) A reklámközvetítő a reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére nem jogosult.

(3) A reklám közzétevője legkésőbb a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését követő hónap utolsó napjáig és a reklámozó felhívására beszámol a reklámozónak a reklám közzétételének körülményeiről. Ha a reklám terjesztési feltételeinek módosítására van szükség, a reklám közzétevője előzetesen értesíti a reklámozót. A reklám terjesztési feltételeinek módosításához a reklámozó beleegyezése szükséges. A reklám közzétevője a végrehajtott változtatásokról beszámol a reklámozónak.

(4) Ha a reklám közzétételére vonatkozó szerződés a reklámközvetítő közvetítésével került megkötésre, a reklám közzétevője a (3) bekezdés szerinti értesítési és beszámolási kötelezettségének a reklámközvetítő értesítésével vagy a reklámközvetítő számára történő beszámolással is eleget tehet.

(5) A reklám közzétevője köteles a szolgáltatásról kiállított számlát közvetlenül a reklámozó nevére kiállítani.

5/B. § (1) A reklámközvetítő a reklám közzétevőjétől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül – ajándékot, árengedményt, kedvezményt, vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el.

(2) A reklámközvetítő a reklámozótól díjra jogosult, amelynek mértéke a reklám közzétételi díjának 15%-a.

5/C. § (1) Az a reklámszolgáltató, aki a reklám közzététele tekintetében tervezési, tanácsadási vagy a reklám közzétételére alkalmas eszköz kiválasztására – ide nem értve a reklámközvetítést – vonatkozó szolgáltatást nyújt, a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező személytől ajándékot, árengedményt, kedvezményt, vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el.

(2) Az (1) bekezdés szerinti reklámszolgáltató és a reklámközvetítő köteles tájékoztatni az általa nyújtott szolgáltatás igénybevevőjét arról, ha

a) a reklámszolgáltató, illetve a reklámközvetítő vagy a többségi befolyása alatt álló gazdálkodó szervezet tulajdoni részesedéssel rendelkezik a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező gazdálkodó szervezetben, vagy

b) a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező gazdálkodó szervezet rendelkezik tulajdoni részesedéssel az (1) bekezdés szerinti reklámszolgáltatóban, reklámközvetítőben.

(3) A (2) bekezdés szerinti tájékoztatásnak ki kell terjednie

a) annak a gazdálkodó szervezetnek a nevére, amelyben az (1) bekezdés szerinti reklámszolgáltató, reklámközvetítő tulajdoni részesedéssel rendelkezik, vagy

b) annak a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező gazdálkodó szervezetnek a nevére, amely az (1) bekezdés szerinti reklámszolgáltatóban, reklámközvetítőben tulajdoni részesedéssel rendelkezik, és

c) a tulajdoni részesedés mértékére.

5/D. § A reklámközvetítő nem minősül a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény szerinti kereskedelmi ügynöknek.

5/E. § Az 5/B. § és az 5/C. § (1) bekezdésének megsértése esetén a fogyasztóvédelmi bírság összege az elért vagyoni előny tízszerese. A fogyasztóvédelmi bírságot azzal szemben kell kiszabni, akinél a vagyoni előny jelentkezik.]

Indokolás

A javaslat kapcsán a Magyar Reklámszövetség (MRSZ), a Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE) és a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete (MTE) is közleményben tiltakozott. A piaci szereplők egységesen azon az állásponton vannak, hogy amennyiben elfogadják ezt a tervezetet, az azonnal káros gazdasági következményekkel jár. Az MRSZ szerint a megjelent törvénymódosító javaslat szakmai- és piacműködtetési szempontok szerint is indokolatlan mélységben kívánja szabályozni a hazai médiaágazatot. Ez megítélésük szerint előre nem látható veszélyt rejt magában tekintettel arra, hogy információik alapján a módosító tervezetet semmilyen hatástanulmány és szakmai egyeztetés nem előzte meg. A szabályozás miatt az ügynökségi piac finanszírozhatatlanná válhat, ezzel együtt megnő a média oldal pénzügyi kockázata és hatalmas adminisztrációs teher hárul a hirdetőkre és a médiavállalatokra.

A szektor ágazati szabályozásának változtatására irányuló szándék alapvetően nem elutasítandó, de mivel rengeteg, csupán néhány fővel működő magyar kis- és közepes vállalkozást érint a javaslat, ezért elengedhetetlen az átfogó egyeztetések lefolytatása, hatástanulmányok elkészítése. Ennek hiányában majd évtizedes adatokra kénytelen támaszkodni az Országgyűlés, mely lehetetlenné teszi a felelős jogalkotást. Így például a reklámközvetítői bónuszrendszert legutoljára 2007-2008-ban vizsgálta a Gazdasági Versenyhivatal, és megállapította, hogy annak piactorzító hatása minimális, pontosabb szabályozást igényelne a törvényalkotótól, azonban annak eltörlését semmiképpen nem javasolta. A tisztább, átláthatóbb viszonyok megteremtése támogatandó cél, de átgondolatlanul véghezvitt módosítások hazai vállalkozók tömeges ellehetetlenülését eredményezheti.