



Változzon a divatipar?

Évtizedek óta tart már a küzdelem az ún. fast fashion cégek, valamint a környezettudatos és etikus fogyasztás hívei között. Számos olyan divatcégtől vásárolhatunk, amely a fenntartható, ún. lassú divatot képviseli, mégis a gyorsan előállított, gyakran rossz minőségű tömegtermékek népszerűsége az utóbbi években csak tovább nőtt, létrehozva ezzel az ultra-fast fashion fogalmát.

Mit jelent az ultra-fast fashion?

Míg egy fast fashion cég évente 12–25 ezer új terméket vezet be, addig az ultrafast fashion 1,3 milliót. Ezt úgy tudják megvalósítani, hogy a tervezőasztaltól a webáruházig három nap alatt jutnak el a termékeik. Egy fast fashion cégnek ehhez nagyjából egy hétre van szüksége.

fast fashion

Ultra-fast fashion

5200%-kal
több
termék!

Két területre van nagy hatással az, hogy növekszik a kereslet az egyre több és olcsóbb ruházati cikkek iránt:



Környezetvédelem



Foglalkoztatás



Európában a divatcikk vásárlások 7%-át teszik ki az ultra-fast fashion termékek, Magyarországon ez az arány 12%, amivel utolérte az Egyesült Államokat. Ugyanakkor itthon jelentős piaca van a használt ruháknak is, a hazai divatcégek pedig többségükben a fenntartható divatot erősítik.

A nejlon és a poliészter olyan fosszilis energián alapuló anyagok, amelyek olcsók és könnyen elérhetőek, ugyanakkor hamar tönk्रे is mennek, így gyorsan a szemétkerülnek, a lebomlási idejük viszont sokkal hosszabb, mint a természetes anyagoké. A ruháknak csak **1%-át hasznosítják újra**, így a szektor évente 2,1 milliárd tonna szemetet termel.



Megoldási javaslatok

2024 márciusában a francia parlament alsóháza elfogadott egy törvényjavaslatot, mely **bírságná** a fast fashion cégeket a reklámok és az országba bevitt termékek után (termékenként 5, majd 2030-tól 10 euróra). Mivel a francia parlament kétkamarás, ahhoz, hogy a javaslatból törvény váljon, még a felsőháznak is jóvá kell azt hagynia.



2013-ban Banglades fővárosában, Dakkában **összeomlott egy ruhagyár**, miközben ezrek dolgoztak a falai között. Előző nap már látható előjelei voltak a másnapi tragédiának, de a dolgozók vezetői utasításra maradni kényszerültek.

A legtöbb országban, ahol a fast fashion termékek készülnek, nincs érdekképviselő, nincs minimálbér, nincs akadálya a munkahelyi erőszaknak, a munkaidő pedig tulajdonképpen végtelen.



Az Európai Unió 2022-ben fogadta el a fenntartható és körkörös textíliára vonatkozó stratégiáját, melynek célja, hogy a fast fashiont kivezesse a divatból.

Ennek része a veszélyes anyagoktól mentes **szálújrahasznosítás** elősegítése, a textiliparban dolgozók munkavállalói jogainak tiszteletben tartása, az újrahasználati és javítási szolgáltatások fellendítése, a kollektív éves számának csökkentése, a **gyártók felelősségvállalása** a termékek hulladékká válásának szakaszában is.

Ez utóbbi érdekében 2024 tavaszán az Európai Parlament terjesztett elő javaslatot: a gyártóknak és a termékeket az európai egységes piacra dobó cégeknek fedezniük kell a szelektív gyűjtés, válogatás és újrahasznosítás költségeit.

